



ETYKIETOWANIE I ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

Warszawa, 7-8, 9 grudnia 2011r.

- Nowoczesne systemy etykietowania – przykłady wdrożeń
- **Etykieta logistyczna GS1** w otwartych łańcuchach dostaw
- Automatyczne Gromadzenie Danych (**ADC**)
- **GS1 DataMatrix** - symbolika 2D w ochronie zdrowia
- **GS1 DataBar** - (r)ewolucja w detalu
- Inteligentne opakowania w systemie RFID – **case study**
- Farby wrażliwe na działanie lasera - Laser sensitive inks – **case study**
- Metody weryfikacji etykiet przez odbiorców – **Bomi, Żabka Polska**
- Proces powstawania etykiet w sieci **Żabka Polska** – **case study**
- Wymagania prawne – najważniejsze akty prawne związane z etykietowaniem żywności
- Możliwości umieszczenia **dotychczasowych oznaczeń** na opakowaniu
- **Wymagania techniczne** - projekt a możliwości drukarni
- Aktualizacja deklaracji na opakowaniach
- Proces tworzenia i zatwierdzania etykiet w sieciach handlowych na przykładzie Bomi
- Wpływ procesu oraz technologii produkcji żywności na etykietę produktu
- Wdrożenia systemów etykietowania – **case study**
- Etykieta logistyczna w magazynie – **case study**
- Koncepty wdrożenia etykiety logistycznej w **Grupie Żywiec** – **case study**
- Wdrożenie systemu obsługi magazynu produkcyjnego i automatycznego etykietowania na przykładzie firmy **Polmos** – **case study**

7 case studies

Sieci handlowe

Nowoczesne rozwiązania

Praktycy dla praktyków

DataBar (r)ewolucja

Przykłady wdrożeń

ETYKIETOWANIE I ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

Warszawa, październik 2011

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszam na konferencję **„Etykietowanie i oznakowanie opakowań – prawo i praktyka”**, która odbędzie się w dniach **7-8 grudnia 2011.** w Warszawie.

Etykiety to integralna część opakowania. Podczas spotkania przedstawimy mi.in. wymagania niektórych sieci handlowych wobec etykiet, nowoczesne rozwiązania sprzętowe na rynku a także na przykładach wdrożeń rozwiązania programowe.

Konferencji będzie towarzyszył dzień specjalny pod tytułem: **„Nowe prawo UE o znakowaniu żywności – rozporządzenie Parlamentu europejskiego z dnia 6 września 2011” w dniu 9 grudnia 2011.**

Jestem przekonana, że udział w konferencji będzie dla Państwa cennym doświadczeniem – zarówno dzięki możliwości zdobycia przydatnej wiedzy, przekazanej przez najlepszych ekspertów, jak i dzięki okazji do wymiany doświadczeń w gronie praktyków dbających o najwyższą jakość opakowań.

Zachęcam do zapoznania się z programem konferencji przedstawionym w dalszej części broszury. Gdyby mieli Państwo jakiegokolwiek związane z nim pytania, jestem do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu (22) 403 84 66 lub pod adresem poczty elektronicznej jsommer@movida.com.pl.

Będzie nam miło spotkać się z Państwem na konferencji.

Serdecznie zapraszamy,



Joanna Sommer
Joanna Sommer
Project Manager



Izabella Kiriczok
Izabella Kiriczok
Prezes

Na konferencji spotkają Państwo:

Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. jakości
Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. kontroli jakości
Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju opakowań
Koordynatorów, kierowników, managerów i inżynierów, specjalistów ds. opakowań
Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. etykiet
Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. kodów kreskowych
Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. pakowania
Liderów projektów opakowaniowych
Technologów, konstruktorów i projektantów opakowań

ETYKIETOWANIE I ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

Powody, dla których nie może zabraknąć Państwa na konferencji:

- konferencja ta to wyjątkowa okazja do dyskusji na nurtujące w codziennej pracy tematy oraz do wymiany doświadczeń w gronie ekspertów – praktyków
- podczas konferencji swoimi **doświadczeniami podzielą się** z Państwem **praktycy**, od lat zajmujący się szeroko rozumianym obszarem opakowań w tym etykietowaniem opakowań w zakładach przemysłowych różnych branż
- zaprezentowany zostanie **proces weryfikacji etykiet w wybranych sieciach handlowych – Bomi Żabka S.A.**
- ekspert z ILIM przedstawi **nowoczesne rozwiązania** stosowane w odczytywaniu informacji zawartych w **kodach kreskowych** i kodach **DataMatrix i DataBar**
- eksperci na przykładach wdrożeń przedstawia **proces zmiany** zarówno **oprogramowania** jak i **sprzętu** do drukowania i skanowania etykiet
- doświadczony prelegent przedstawi **sposoby etykietowania opakowań zbiorczych** w magazynie tak aby etykiety były czytelne



Opinie uczestników konferencji „Wymogi sieci handlowych wobec opakowań gotowych na półkę SRP i marki własnej”, październik 2011

Fajne, merytoryczne prezentacje prelegentów, forma dyskusji poprowadziła do większej swobody w wyrażaniu problemów, dziękuję.
Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu, ARTPLAST Polska Sp. z o.o.

Konstruktywna, opiniotwórcza, inspirująca
Główny projektant, WERNER KENKEL Sp. z o.o.

Serdecznie dziękuję. Dyskusja oraz zawartość przerosły moje oczekiwania w sposób znaczący. Jestem wdzięczny za państwa profesjonalizm, niezwykle cenne prezentowane informacje oraz możliwość poznania i wymiany doświadczeń z wieloma profesjonalistami z branży. Brawo!
NPD Manager, O-I Sprzedaż i Dystrybucja

Rzeczowo i na temat. Jasno przedstawione sprawy nas interesujące, możliwość zadawania pytań podczas prezentacji jest bardzo pomocna.
Dyrektor ds. finansów i administracji, ARTPLAST POLSKA Sp. z o.o.

Możliwość poznania ciekawych osób z szeroko pojętej „branży”.
Key Account Manager, MONDI CORRUGATED ŚWIECIE

Dużo ciekawych nowych informacji.
Technolog, Herbapol Lublin S.A.

ETYKIETOWANIE I ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ


I dzień konferencji 7 grudnia 2011

9.00 otwarcie konferencji

9.15 Nowoczesne metody kodowania informacji zawartych w kodach kreskowych i RFID

- informacje o systemie GS1
 - » identyfikacja
 - » standardowe symboliki kodowe
 - » znaczniki EPC/RFID
- etykieta logistyczna GS1 w otwartych łańcuchach dostaw i Automatyczne Gromadzenie Danych (ADC)
- GS1 DataMatrix - symbolika 2D w ochronie zdrowia
- GS1 DataBar - (r)ewolucja w detalu


prelegent: **Piotr Frąckowiak**, Starszy Specjalista, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań

 11.00 przerwa na kawę

11.15 Innowacyjne opakowania:

- **technologia RFID, rewolucja w zarządzaniu łańcuchem dostaw**
 - » Metody aplikowania RFID
 - » Korzyści wynikające z zastosowań opakowań z RFID
- **opakowanie z etykietą wrażliwą na działanie lasera.**
 - » Jak efektywnie standaryzować portfolio opakowań
 - » Jak zmniejszyć ryzyko out of stock
 - » Jak optymalnie personalizować opakowania na linii pakującej

prelegent: **Reza Belgari**, Produkt Innovation Manager, Mondi, Wiedeń; **Jan Blankiewicz**, Product Innovation Manager Mondi, Świecie


 12.45 przerwa na obiad

13.30 Etykieta logistyczna w magazynie

– **case study**

- etykieta logistyczna – próba zdefiniowania
 - » kod kreskowy
 - » zasady działania kodów kreskowych
 - » zastosowanie kodów kreskowych
 - » urządzenia odczytujące
 - » ciekawostki z historii
- Etykieta magazynowa – analiza potrzeb
 - » informacje zawarte w etykiecie
 - » wykorzystanie informacji od dostawcy
 - » unifikacja jednostek składowanych w magazynie
 - » funkcje etykiety w procesie logistycznym w obrębie zakładu
 - » funkcje etykiety w procesie logistycznym na zewnątrz
- panel dyskusyjny

prelegent: **Jacek Garboliński**, Kierownik Magazynów, Joanna, Warszawa

 15.00 przerwa na kawę

15.15 Wdrożenie systemu obsługi magazynu produkcyjnego i automatycznego etykietowania na przykładzie firmy Polmos. – **case study**

prelegent: **Marek Groszkowski**, Kierownik Projektu, BCS Polska, Nowy Sącz

16.30 zakończenie pierwszego dnia konferencji




ETYKIETOWANIE I ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

II dzień konferencji 8 grudnia 2011

9.15 Opakowania marki własnej w sieci Żabka Polska – założenia i kontrola – **case study**

- proces powstawania etykiet w sieci Żabka Polska
- wymagania prawne – najważniejsze akty prawne związane z etykietowaniem żywności
- możliwości umieszczenia dodatkowych oznaczeń na opakowaniu
- wymagania techniczne - projekt a możliwości drukarni
- aktualizacja deklaracji na opakowaniach


prelegent: *Joanna Kasowska*, Kierownik ds. jakości, Żabka Polska S.A., Poznań

 10.45 przerwa na kawę

11.00 Kontrola i analiza merytoryczna etykiet produktów spożywczych dostarczanych do sieci handlowych – **case study**


- podstawy prawne znakowania produktów spożywczych w kontekście wymagań:
 - » prawa żywnościowego
 - » ustawy o znakowaniu
 - » rozporządzeń unijnych
- proces tworzenia i zatwierdzania etykiet
- wpływ procesu oraz technologii produkcji żywności na etykietę produktu
- weryfikacja etykiet
- praktyczna weryfikacja etykiet – panel dyskusyjny na przykładach

prelegent: *Dominika Krasowska*, Bomi, Olsztyn

 12.30 przerwa na obiad

13.30 Koncepcje wdrożenia etykiety logistycznej w Grupie Żywiec – **case study**

prelegent: *Dariusz Olearczyk*, Vice- Prezes Zarządu, Optidata, Kraków

 14.45 przerwa na kawę

15.00. Wdrożenie systemu etykietującego w zakładzie produkcyjnym – **case study**
prelegent: *Marek Groszkowski*, BCS Polska, Nowy Sącz

16.30 zakończenie drugiego dnia konferencji

Dzień specjalny konferencji 9 grudnia 2011

NOWE PRAWO UE O ZNAKOWANIU ŻYWNOSCI
ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO
Z DNIA 6 WRZEŚNIA 2011

- Nowe wymagania zwiększające czytelności etykiet
- Obowiązkowe znakowanie wartością odżywczą wszystkich środków spożywczych,
- Obowiązkowe dodatkowe informowanie o alergenach
- Informowanie o kraju pochodzenia dla nowych kategorii produktów
- Zmiany i ograniczenia w umieszczaniu rysunków owoców na produktach
- Nowe publikacje EFSA i istotne zmiany w zakresie stosowania oświadczeń Żywnościowych i zdrowotnych

ETYKIETOWANIE I ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

Prelegenci:


Reza Beglari

Business Development Manager – Innovation, Mondi Corrugated Packaging Odpowiedzialny za rozwój innowacyjności w dywizji opakowań z tektury falistej na poziomie Europe & International z zasięgiem Polska, Niemcy, Austria i Turcja. Koordynator działań w obszarze identyfikacji i komercjalizacji innowacyjnych produktów, lider strategii współpracy z zewnętrznymi ośrodkami R&D. Pracuje w Grupie Mondi od 2003 roku, od roku 2008 na obecnym stanowisku. Jest odpowiedzialny za rozwój opakowań wyposażonych w tagi RFID na poziomie Grupy, jest liderem projektu Mondi Intelligent Box.


Jan Blankiewicz,

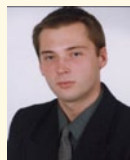
Product Innovation Manager, Mondi Corrugated Poland. Odpowiedzialny za rozwój innowacyjnych produktów w dywizji opakowań z tektury falistej. Koordynator projektów kompleksowej optymalizacji kosztów i funkcjonalności opakowań dla klientów Mondi. Współpracuje z 5 fabrykami Grupy w Polsce. Absolwent Instytutu Poligrafii Politechniki Warszawskiej. Z branżą opakowań z tektury falistej związany od 6 lat.


Piotr Frąckowiak

Absolwent wydziału Matematyki i Informatyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza oraz Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Od ponad 10 lat związany zawodowo z Instytutem Logistyki i Magazynowania. Na co dzień, jako konsultant – doradca, pracuje nad możliwościami wdrożeń standardów systemu GS1 w polskich przedsiębiorstwach. Zajmuje się też problematyką analiz procesowych. Jest autorem szeregu publikacji z zakresu standardów GS1, a także wykładawcą Centrum Edukacji Logistycznej. Swoją wiedzę i kompetencje wykorzystuje praktycznie jako wykonawca i współwykonawca projektów konsultingowych w zakresie automatycznej identyfikacji, realizowanych na rzecz klientów ILiM oraz w projektach europejskich. Moderator europejskiej grupy roboczej ds. automatycznej identyfikacji i kodów kreskowych w ramach GS1 in Europe.


Jacek Garboliński

Aktualnie kierownik magazynów wysokiego składowania w Laboratorium Kosmetycznym „Joanna”, polskiej firmie produkcyjnej, doświadczenie zawodowe zdobywał w firmach: Euro-Net Sp. z o.o. (polski lider rynku RTV AGD), Sunrider Polska Sp. z o.o., Hand-Prod Sp. z o.o.


Marek Groszkowski

Pracuje w branży informatycznej od 1998r, od 2002r jest pracownikiem BCS Polska. Jako Konsultant Techniczny zajmował się projektowaniem i instalacją sieci radiowych oraz systemów kodów kreskowych. Posiada doświadczenie techniczne poparte certyfikatami producentów Zebra, Cisco i Motorola. Od uzyskania certyfikatu Prince2 w 2009r odpowiada za przygotowanie i realizację złożonych projektów informatycznych. Specjalizuje się w doborze kompleksowych rozwiązań mobilnych dla sektora Retail i Produkcja w oparciu o technologie automatycznej identyfikacji.


Joanna Kasowska

Manager ds. Jakości – Żabka Polska S.A.

Absolwentka Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu na kierunku Technologii Żywności i Żywnienia oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na kierunku Zarządzanie Jakością. Audytor wiodący ISO 9001.

Od lat związana z produkcją marki własnej, aktualnie zajmuje się jakością produktów w sieci Żabka Polska. Tematyka związana z poprawnością deklaracji na opakowaniach produktów i prawo żywnościowe to tematy ściśle związane z działalnością zawodową już od ponad 6 lat.


mgr inż. Dominika Magdalena Krasowska

Absolwentka Wydziału Nauki o Żywności kierunek Towaroznawstwo na Uniwersytecie Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie. Pracowała w dziale sprzedaży i rozwoju firmy informatycznej specjalizującej się w oprogramowaniu do zarządzania. Od kilku lat zajmuje się doradztwem oraz szkoleniami w zakresie technologii żywności, produkcji żywności, zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności. Pracuje dla jednej z większych sieci handlowych, gdzie odpowiada za aspekty jakościowe, produkcję, audytowanie dostawców oraz wdrożenia marki własnej.


Dariusz Olearczuk

Wiceprezes Zarządu, odpowiedzialny od 6 lat za rozwój i wdrożenia systemów logistycznych w firmie OPTIDATA. Posiada doświadczenia zdobyte w obszarach Logistyki i Detalu, zdobyte w takich firmach jak OPTIMUS IC, DATAPROCESS, Forcom. Prowadził projekty w obszarze wdrożenia systemów WMS dla takich firm jak Browar Żywiec, ReckittBenckiser, Synthos, Warta Glass. Współautor koncepcji logistycznych i projektów optymalizacji łańcucha dostaw, które były wdrażane dla Klientów firmy OPTIDATA. Współtwórca koncepcji systemów logistycznych Log One i WMS/MES OPTIpomag® w firmie OPTIDATA.

Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.